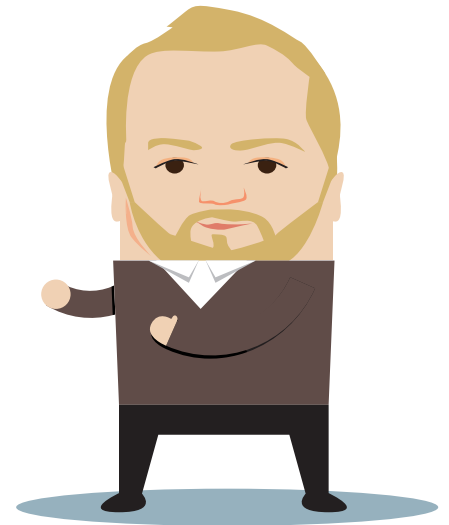


Quel est ton poste chez Natexo ?

J'occupe actuellement le poste de Head of Monetization au sein de notre filiale espagnole, basée à Barcelone, du nom de Natexo Spain. Je manage actuellement plusieurs équipes dédiées à des marchés différents, comptant environ 19 personnes. J'ai débuté ma carrière au sein de Natexo en Décembre 2014, en tant que Commercial. Trois mois après, je suis devenu Team Leader France, et ma progression et mon évolution au sein du Groupe ne se sont pas arrêtés là car, depuis Novembre 2015, j'occupe le poste de Head of Monetization.



« Je manage actuellement plusieurs équipes dédiées à des marchés différents, comptant environ 10 personnes. »

Guillaume Trillat,

Head of monetization Spain

Présentes-nous tes missions au sein de Natexo :

Je manage l'ensemble des équipes Monetization à Barcelone, sur différents marchés. Mes missions consistent à accompagner les équipes au quotidien, et notamment dans l'atteinte de leurs objectifs. En parallèle, je travaille dans le développement de nouveaux marchés en vue d'accroître notre présence géographique.

Quand as-tu commencé chez Natexo ?

Je suis au sein de Natexo depuis maintenant 2 ans.

Quel est l'aspect de ton métier qui te plaît le plus ?

J'adore la relation client, plus particulièrement le fait de développer des partenariats dans différents pays. J'apprécie également pouvoir partager mes expériences et former mes équipes aux « best practices » pour progresser et performer.

Quels sont tes sites e-commerce préférés ?

Il ne s'agit pas d'un site internet, mais je donnerais comme exemple le moteur de recherche [google.com/flights](https://www.google.com/flights) qui est un réel comparateur permettant d'organiser et d'anticiper au mieux mes voyages. Il m'aide à choisir où et quand partir pour des tarifs raisonnables !

Une anecdote ?

Oui, j'en ai une ! J'ai pu assister au séminaire annuel cinq jours après mon arrivée au sein de Natexo. La soirée avait la forme d'une Cérémonie Awards. J'ai trouvé le concept de récompenser certains salariés pour leur performance tellement cool, (essentiellement parce que j'adore la compétition), que je me suis fait la promesse de performer durant l'année afin d'être récompensé pour mes efforts. Aussi tôt dit, aussi tôt fait, l'année suivante, j'ai été récompensée et ai remporté le prix de la "Best Progression", je garde d'ailleurs le trophée sur mon bureau !