

Quel est ton poste chez Natexo ?

Je suis Product Owner Monetisation au sein du pôle R&D et cela depuis 6 mois. En effet, mon statut a évolué au fil des années dans le domaine de la Monétisation au sein de Natexo.

Présentes-nous tes missions au sein de Natexo :

En tant que Product Owner Monetisation je suis responsable des projets qui me sont attitrés de A à Z. De manière détaillée, je définis le projet, partage ma vision du projet aux équipes de développeurs (pourquoi fait-on ce produit ?), définis une liste des fonctionnalités qui contribuent à la réalisation du projet ainsi que l'ordre de développement du produit en priorisant les actions. Je communique également sur l'avancement du projet, teste le produit, valide ou non le travail réalisé. Pour finir, je suis de façon générale disponible pour les utilisateurs et les équipes Monétisation (service support qui répond aux mille bugs)

Les compétences et qualités requises pour être un bon Product Owner sont multiples. Pour en citer seulement trois je dirais en premier lieu la bonne connaissance métier (4 ans pour ma part), ensuite la compréhension du fonctionnement et la manière de penser des développeurs. Pour finir j'évoquerais la bonne aptitude à la négociation (surtout en terme de délais).

Quand as-tu commencé chez Natexo ?

J'ai commencé mon aventure Natexo comme Account Manager Assistante Monet où j'ai allié études et vie professionnelle. Une fois diplômée, ma chance m'a été donnée comme Account Manager Monétisation. A l'époque nous étions une dizaine chez Natexo.

Je suis devenue par la suite Head of Monétisation France à Paris pendant 2 ans, opportunité que j'ai réellement considérée comme un challenge.

C'est avec un grand plaisir que j'ai accepté en 2016 l'opportunité d'occuper de nouvelles fonctions au sein du pôle R&D de Natexo : Product Owner Monétisation. Pour résumer, je ne manage plus des Accounts Managers mais des développeurs ! Je partage mon savoir et offre mon expérience, non pas à une équipe mais à toutes les teams Monétisation de Natexo à travers le monde.



« Les compétences et qualités requises pour être un bon Product Owner sont multiples. »

Isabelle Lizotte,
Product Owner Monetisation



Quel est l'aspect de ton métier qui te plaît le plus ?

Parmi toutes mes missions, j'apprécie particulièrement deux aspects dans mon métier.

Le premier concerne le développement d'un produit de la confection théorique à l'utilisation finale par l'utilisateur.

Quant au deuxième, il s'agit tout simplement du travail en équipe : avec les équipes Monétisation d'un côté pour comprendre leurs besoins, et avec les développeurs de l'autre pour la concrétisation des demandes.

Quels sont tes sites e-commerce préférés ?

Travailler dans l'emailing amène de nombreuses tentations au quotidien : bons plans, ventes privées, codes promotionnels, etc.

J'apprécie beaucoup le site Etsy qui est une vitrine de produits rares, créations personnelles ou vintage. Je finis toujours par trouver quelque chose d'unique à acheter.

Je garde également un œil sur notre comparateur de mode MaFringue.

Une anecdote ?

Lorsque les équipes Natexo ne comportaient qu'une dizaine de personnes, nous avions l'habitude de célébrer des événements au restaurant. Le premier auquel j'ai assisté était l'anniversaire d'une collègue de Monétisation. Afin de conserver l'effet de surprise, nous avons mis en place un scénario du type "déjeuner important avec un client de Base de données". Ma collègue a donc passé plusieurs jours à travailler sur une présentation PPT et est venue au bureau en tailleur pour l'occasion. Je me rappelle encore du soulagement que nous avons pu lire sur son visage lorsqu'elle nous a retrouvé au restaurant alors que nous criions "Surprise !".